

ACADEMY FOR INTERNATIONAL MANAGERS 2021

Ai candidati che parteciperanno alla Academy e supereranno le verifiche finali l'Azienda si riserva di offrire una posizione nell'ambito della struttura commerciale, con prevalente riferimento alle filiali o mercati esteri.

I candidati devono avere una forte motivazione al trasferimento in altri paesi. L'eventuale destinazione è subordinata al profilo del candidato, alla sua preparazione, e alle necessità aziendali.

Sweden & Martina produce e distribuisce prodotti per odontoiatria e in particolare sistemi di impianti dentali. È conosciuta nel mondo per la qualità dei suoi prodotti e per la quantità di soluzioni proposte. È la prima azienda del settore in Italia e una delle prime in Europa e nel mondo. Per conoscere di più sull'azienda visita il nostro [sito](#) o [clicca qui](#).

Vuoi conoscere l'esperienza e l'opinione dei candidati che hanno partecipato alle precedenti Academy? [Clicca qui](#)

Per poter frequentare l'Academy, il candidato deve essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Essere in possesso di una laurea triennale o magistrale preferibilmente in discipline scientifiche, mediche o economiche
- Dimostrare attitudine commerciale
- Dimostrare un'ottima conoscenza (almeno livello B2) scritta e parlata di una lingua tra inglese, francese, o spagnolo. L'aver partecipato a programmi Erasmus, o a scambi scolastici o culturali, o a corsi di lingua riconosciuti costituirà titolo preferenziale.
- Eventuali precedenti esperienze professionali non sono un requisito obbligatorio, ma qualora il candidato abbia già maturato qualche esperienza, anche breve, è pregato di riportarla nel curriculum.

La partecipazione alla Academy, per i candidati che supereranno le selezioni e accetteranno di parteciparvi, è disciplinata da apposito regolamento, che verrà spiegato in fase di colloquio.

La selezione avverrà tramite colloqui multipli con selezionatori aziendali. I colloqui potranno essere individuali o di gruppo, e avranno lo scopo di permettere all'Azienda di valutare l'idoneità del profilo del candidato.

L'Academy si svolgerà, in linea di massima, da luglio a ottobre 2021, con una interruzione nel mese di agosto. Queste date sono indicative e potrebbero subire delle variazioni per motivi organizzativi o legislativi. Durante lo svolgimento della Academy, verranno svolti esami al termine di ogni sessione. Il programma dettagliato sarà consegnato ai candidati valutati positivamente durante la selezione, in fase di conferma della partecipazione e alla firma per accettazione del Regolamento. Il proseguimento della Academy è subordinato alla presenza ad almeno il 90% delle lezioni e al superamento degli esami intermedi e finali.

Ai partecipanti verranno rimborsati i costi sostenuti. I pranzi saranno organizzati dall'azienda, che ne sosterrà i relativi costi. Ai partecipanti che risiedono a più di 100 km dall'Azienda verrà fornita una sistemazione alberghiera, su prenotazione dell'azienda, da domenica a giovedì sera.

Sono previste circa 6 settimane di lezioni frontali in aula, compatibilmente con le disposizioni legislative in materia di pandemia. Qualora non fosse possibile gestire sessioni in presenza, le lezioni si svolgeranno da remoto.

Le lezioni affronteranno temi commerciali, tecniche di vendita, l'approccio del cliente, la natura del mercato implantologico con benchmarking, e temi tecnico-scientifici per approfondire la conoscenza e la destinazione d'uso del prodotto, le sue implicazioni meccaniche e biologiche, le diverse tecniche di utilizzo, e più in generale la chirurgia orale e implantare.

Durante l'Academy, potrebbero essere effettuate alcune giornate di affiancamento, in Italia o all'estero (se compatibile con le norme anti-Covid e le regole sui trasferimenti e sulla quarantena in vigore all'epoca), con esperti venditori aziendali, per capire quali sono le attività sul campo. I costi di queste trasferte saranno sostenuti dall'azienda.

Al termine delle sessioni in aula, la selezione proseguirà per massimo 8 settimane durante i quali i candidati visiteranno clienti e prospect, parzialmente in affiancamento con personale aziendale, per riscontrare sul campo quanto appreso in aula. Durante queste 8 settimane i candidati saranno spesati. Al termine di questa fase si terrà l'esame finale.

Ai candidati che si qualificheranno positivamente l'Azienda potrà offrire una posizione, come descritto in precedenza. L'eventuale assunzione sarà effettuata nel rispetto delle leggi in vigore nei diversi paesi, e prevede un salario adeguato alla posizione, un rimborso spese, benefit aziendali, premi sul risultato.